



**Regulamento da ação promocional  
"Receba até 3000€ na compra do seu televisor TCL"**

**1. Empresa organizadora:** A TCL Europe SAS (doravante, "TCL"), titular do NIF FR73824094528, com sede social em 15 Rue Rouget de Lisle, 92130 Issy-les-Moulineaux, França, é a organizadora da Ação Promocional **"Receba até 3000€ na compra do seu televisor TCL"**. (doravante, **"Promoção"**).

**2. Modalidade da promoção:** Promoção através da qual qualquer consumidor final que adquira um (1) televisor TCL, de entre os modelos indicados no Ponto 8, durante o período de validade da Promoção (ver Pontos 4 e 5), nos estabelecimentos físicos participantes nesta Promoção (ver Anexo I) ou nos seus websites oficiais, terá direito a receber um reembolso de até três mil euros (3000€), dependendo do modelo adquirido, de acordo com as disposições do Ponto 8 do presente Regulamento.

**3. Legitimação para participar:** Poderá participar na Promoção qualquer pessoa singular maior de idade (18 anos) ou pessoa coletiva, que seja consumidor final com residência legal em território português, e que adquira, durante o período promocional detalhado nos Pontos 4 e 5, um (1) modelo de televisor TCL de entre os detalhados no Ponto 8, nos estabelecimentos físicos participantes na presente Promoção, bem como através dos seus websites oficiais (ver Anexo I).

Não serão consideradas válidas as compras efetuadas a distribuidores terceiros que não constem da lista do Anexo I, bem como em marketplaces dos websites oficiais quando o vendedor não constar da lista do Anexo I.

**4. Data de início:** O período de validade da Promoção começa às **00:00 de 1 de maio de 2024**.

**5. Data de conclusão:** O período de validade da Promoção termina às **23:59 de 15 de junho de 2024**.

**6. Data limite de inscrição na promoção:**

A data limite de inscrição dos participantes que tenham adquirido o televisor em promoção num dos Canais definidos para o efeito (ver Anexo I) durante o Período Promocional (ver pontos 4 e 5) é **30 de junho de 2024 até às 23:59**.

Esta data representa o prazo para os participantes se inscreverem e apresentarem a documentação necessária para se candidatarem à oferta promocional através de <https://tclpromociones.com/tv>

**7. Prazo para retificação de erros:**

O prazo para apresentar qualquer tipo de reclamação ou retificar defeitos sanáveis termina a **15 de julho de 2024 às 23:59**.

A TCL avaliará a correção de erros no cumprimento dos requisitos desta Promoção (erros nos cupões de participação, documentação incompleta, etc.) até **15/07/2024**, desde que o produto tenha sido adquirido dentro do período promocional (ver Pontos 4 e 5) e a inscrição na promoção tenha sido concluída dentro do período estipulado (ver Ponto 6).

Qualquer tentativa dos participantes de efetuar uma correção após esta data será considerada nula para todos os efeitos.

**8. Modelos em Promoção e descrição das ofertas:** Os modelos de televisores TCL que estão incluídos nesta promoção são apresentados na tabela abaixo. A tabela seguinte apresenta igualmente as ofertas a receber em função do modelo de televisor adquirido:

<b>Modelo</b>	<b>Cashback</b>
115X955 Máx.	3.000,00 €
98X955	1.500,00 €
85X955	900,00 €
98C855	1 000,00 €
85C855	400,00 €
75C855	300,00 €
65C855	200,00 €
75C655 Pro	150,00 €
65C655 Pro	100,00 €
98C655	400,00 €
85C655	200,00 €
75C655	150,00 €
65C655	100,00 €
85T7B	200,00 €
75T7B	150,00 €
65T7B	100,00 €

A oferta incluída nesta Promoção consiste num reembolso (cashback) que será efetuado por transferência bancária para o número de conta indicado pelo participante, de acordo com as disposições do presente Regulamento.

## **9. Mecânica promocional**

9.1. Para participar na Promoção, o consumidor final terá de efetuar o seguinte procedimento:

- a. Preencher o formulário no website <https://tclpromociones.com/tv>, com todos os campos requeridos na candidatura e no formato correto.
- b. Anexar ao formulário uma imagem da fatura de compra onde esta seja claramente visível: Dados do local de compra, nome e apelido do comprador, NIF do comprador, modelo comprado e data da compra. O nome e o apelido da pessoa que aparece na fatura devem ser os mesmos que os da pessoa que se inscreve nesta promoção, caso contrário a inscrição não será válida. Na ausência de fatura, será igualmente considerado válido um recibo de compra, desde que contenha, de forma legível, os seguintes elementos: indicação do local de compra, data de compra e modelo do produto adquirido.
- c. Anexar uma fotografia da parte de trás do televisor onde seja possível visualizar o autocolante com o modelo e o número de série. Os dados relativos ao modelo e ao número de série devem ser legíveis na fotografia, como indica o exemplo da imagem abaixo.



- d. Anexar uma fotografia da parte frontal do televisor, mostrando o espaço em que foi instalado. Na imagem, o produto deve ter o ecrã ligado e o número de série e o modelo do televisor devem aparecer no ecrã. O participante pode aceder a estas informações da seguinte forma, navegando a partir do menu de definições:

Definições > Sistema > Informações (Deslocar para baixo) > Informações sobre o produto

As imagens solicitadas para a promoção não podem exceder 3 Mb por imagem. Os formatos suportados são: .jpg .jpeg .png

Todos os participantes devem conservar a fatura original e a caixa do produto comprado durante todo o período da promoção (ver pontos 4 e 7), uma vez que podem ser exigidos para efeitos de verificação. Caso não disponham destes requisitos (fatura e caixa de produto), os participantes não poderão reclamar em caso de invalidação da sua participação ou de qualquer tipo de incidente.

9.2. Depois de preencher e submeter o formulário, o participante receberá um e-mail da TCL a confirmar que o registo foi corretamente preenchido e que está pendente de validação; no mesmo e-mail ser-lhe-á fornecido o seu número de participação na Promoção.

Depois de verificar se cumprem os requisitos estabelecidos no presente Regulamento, os participantes serão notificados por e-mail para o endereço fornecido no formulário de inscrição, se a sua participação foi validada com sucesso, se não cumprem os requisitos e se a sua participação foi invalidada ou se precisam de corrigir eventuais erros. Esta verificação e validação serão efetuadas até à data indicada no ponto 7 do presente Regulamento **(15/07/2024)**.

Se o participante tiver cumprido os requisitos estabelecidos no presente regulamento e depois de ter sido notificado do seu direito à Oferta, o montante será pago na conta bancária previamente indicada no momento da inscrição. (ver ponto 9.6)

No caso de a TCL detetar qualquer anomalia na validação da participação ou na devolução do Produto após o envio do e-mail de confirmação acima mencionado, este e-mail não implicará em caso algum a entrega obrigatória da Oferta pela TCL ao participante. Neste caso, e em conformidade com as disposições do presente regulamento, o participante perderá o direito à Oferta e não poderá reclamá-lo ou terá de o devolver se já tiver sido entregue.

9.3. Apenas a pessoa singular ou coletiva que cumpra integralmente os requisitos de participação descritos no presente Regulamento receberá o prémio da Promoção.

9.4. O participante deve ter preenchido corretamente os dados de registo no formulário de participação para poder gerir a sua participação nesta Promoção.

9.5. A TCL não se responsabiliza por erros, enganos, incoerências ou ilegibilidade dos dados apresentados pelo participante, bem como pelo não cumprimento, por parte do participante, das condições constantes do presente Regulamento, nomeadamente as que se referem ao correto envio ou registo da documentação exigida, com os respetivos dados pessoais, comprovativo de compra, código de barras do produto, número de série, etc.

9.6. O reembolso será efetuado num prazo máximo de dois (2) meses a contar da data de fim da Promoção, para a conta de depósito indicada no formulário de inscrição.

O número IBAN da conta para a qual se transferirá o montante deve corresponder a uma conta situada em território português. Este número de conta deve ter o mesmo titular que a fatura registada na promoção.

9.7. Os participantes na Promoção podem renunciar à oferta, mas não podem, em caso algum, solicitar a sua troca por outra oferta.

9.8. A TCL reserva-se o direito de substituir a oferta oferecida por outra de características semelhantes, quer por motivos de força maior, quer por qualquer outra causa que surja durante o período da Promoção.

9.9 A participação na promoção será limitada a duas (2) unidades de qualquer um dos modelos de produtos indicados no ponto 8 por comprador. A compra de mais de duas (2) unidades dos modelos do produto em promoção não dará direito à obtenção de mais de duas (2) ofertas.

## 10. Disposições gerais

10.1 A devolução do produto não motivada em algum dos casos previstos nos artigos 119 e seguintes do Real Decreto Lei 1/2007, que aprova a Lei de Consumidores e Utilizadores (falta de conformidade do produto), implicará a exclusão automática do participante na Promoção.

No âmbito da exceção referida no parágrafo anterior, se o consumidor optar por rescindir o contrato (devolver o produto), tal implicará igualmente a exclusão automática da presente Promoção.

Em ambos os casos, os participantes devem igualmente devolver a oferta recebida para receberem o reembolso do produto adquirido.

10.2 A TCL reserva-se o direito de verificar a validade das participações (incluindo a identidade do participante, a sua idade, o endereço postal fornecido, etc.) e de desqualificar qualquer participante cuja participação não cumpra estas regras ou interfira no processo de participação.

Assim, a TCL tem o direito de recusar a participação, entre outros, de um participante no caso de:

- Utilização de informações falsas ou de informações pessoais pertencentes a outra pessoa para completar a inscrição.
- Utilização de qualquer software ou sistema fraudulento.
- Interrupção intencional ou maliciosa da ação.

10,3. No caso de o participante ser menor ou incapaz, os pais ou o tutor legal podem receber a oferta em seu nome. Para o efeito, deve apresentar uma prova legal desse estatuto.

10.4. Os funcionários e familiares de funcionários da TCL, bem como os colaboradores diretos ou indiretos da TCL, incluindo as agências envolvidas na execução da Promoção, não são elegíveis para participar na ação e, portanto, para ganhar um prémio.

10.5. A participação na presente Promoção exclui, para todos os efeitos, a elegibilidade para quaisquer outras promoções relativas aos modelos do produto abrangido pela presente Promoção, quer sejam promoções organizadas pela TCL ou por terceiros, durante a vigência da presente Promoção.

10.6. A oferta correspondente estará sujeita à regulamentação fiscal aplicável.

10.7. Qualquer participante que infrinja uma das disposições do presente Regulamento perde o direito à oferta.

10.8. A simples participação na presente Promoção implica a aceitação tácita e sem reservas do presente Regulamento, que serão depositadas perante o Notário do Ilustre Colégio de Notários de Madrid.

Estas bases jurídicas podem ser consultadas no website <https://tclpromociones.com/tv>

10,9. Se tiver dúvidas ou incidentes relativamente à entrega da oferta associada a esta promoção, contacte-nos através do **91 086 74 37** ou envie um e-mail para [promociones@tclpromociones.es](mailto:promociones@tclpromociones.es)

10,10. A TCL reserva-se o direito de efetuar qualquer modificação, suspensão ou extensão do presente Regulamento com antecedência suficiente.

## **11. Responsabilidade**

A TCL, os seus fornecedores, subcontratados, colaboradores, agentes ou distribuidores ficam exonerados de qualquer responsabilidade por danos, físicos ou de qualquer outra natureza, que possam ser sofridos pelo participante da promoção devido a qualquer ação ou omissão não imputável à TCL, aos seus fornecedores, contratados, colaboradores, agentes ou distribuidores, durante o usufruto do prémio e dentro dos limites estabelecidos na regulamentação aplicável.

A TCL fica exonerada de qualquer responsabilidade em caso de mau funcionamento das redes de comunicação eletrónicas que impeçam o normal decorrer da Promoção por causas alheias à TLC e especialmente por atos externos de má-fé.

## **12. Proteção de dados pessoais**

Em conformidade com o Regulamento (UE) 2016 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, a TCL, com o NIF FR73824094528 e sede social em 15 Rue Rouget de Lisle, 92130 Issy-les-Moulineaux, França (doravante, "TCL" ou o "Organizador"), tratará os dados do Utilizador para os seguintes fins:

- Gerir a sua participação na Promoção em questão, o desenvolvimento da Promoção, a designação dos vencedores da Promoção e a entrega dos prémios ou ofertas em questão.
- Para responder a quaisquer questões relacionadas com a promoção em questão.
- No caso de o participante ter assinalado a caixa correspondente, para gerir o envio de comunicações comerciais sobre produtos e/ou serviços TCL por diferentes meios eletrónicos.

Os dados pessoais serão conservados durante o tempo necessário para os fins acima referidos para os quais foram recolhidos. No caso do envio de comunicações comerciais, os seus dados serão conservados até que revogue o seu consentimento.

Todos os dados pessoais solicitados são obrigatórios (salvo indicação em contrário no campo) para cumprir as finalidades estabelecidas, de tal forma que a recusa em fornecê-los ou a sua incorreção implicará a impossibilidade de gerir a sua participação na Promoção.

O tratamento dos dados do participante pela TCL para efetuar a gestão da sua participação na presente ação promocional e a resposta a quaisquer questões que possa ter relativamente à Promoção em questão baseia-se no consentimento concedido no momento da candidatura à participação na Promoção.

Por outro lado, o tratamento dos dados do participante para gerir o envio de comunicações comerciais de produtos e/ou serviços TCL baseia-se no consentimento expresso outorgado através da seleção da caixa correspondente.

O consentimento pode ser revogado em qualquer altura. No entanto, se retirar o seu consentimento para gerir a sua participação na Promoção ou sorteio, tenha em atenção que não poderemos gerir a sua participação, o que resultará na perda do seu estatuto de participante na Promoção.

Além disso, informamos que a retirada do seu consentimento não afetará a legalidade do tratamento anteriormente efetuado. A concessão do consentimento e, se for caso disso, a sua revogação serão tratadas caso a caso para cada uma das finalidades indicadas.

Da mesma forma, os prestadores de serviços de gestão de bases de dados, os prestadores de serviços de gestão de ações promocionais terão acesso aos dados fornecidos pelo interessado para poderem realizar a Promoção e a seleção dos vencedores da mesma, bem como bancos e instituições financeiras, Administrações Públicas, Juízes e Tribunais para os casos previstos na lei.

O Participante garante que os dados fornecidos, quando aplicável, são verdadeiros, exatos, completos e atualizados, sendo responsável por quaisquer danos diretos ou indiretos que possam ser causados em resultado do não cumprimento desta obrigação.

O Participante terá direito a:

- Revogar o consentimento outorgado.
- Obter confirmação sobre se a TCL está ou não a tratar dados pessoais relativos ao utilizador.
  - Aceder aos seus dados pessoais.
  - Retificar dados inexatos ou incompletos.
  - Solicitar a eliminação dos seus dados quando, entre outros motivos, os dados já não forem necessários para os fins para os quais foram recolhidos.
    - Obter da TCL a limitação do tratamento dos dados quando se verificar alguma das condições previstas nos regulamentos de proteção de dados.
    - Solicitar a portabilidade dos seus dados.
    - Opor-se ao tratamento dos seus dados.

Para exercer os direitos acima mencionados, o utilizador deve enviar uma comunicação escrita para os escritórios centrais da TCL em Ctra. de l'Hospitalet, 147, Edificio Berlín, planta 2-puerta B

08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona

Ou para o endereço de e-mail [legal@tclpromociones.com](mailto:legal@tclpromociones.com), anexando uma cópia do seu cartão de cidadão ou documento de identificação equivalente e especificando o direito que pretende exercer.

Da mesma forma, o participante pode apresentar queixa à Agência Espanhola de Proteção de Dados, no endereço calle Jorge Juan 6 28001, Madrid ou através do seu website oficial [www.aepd.es](http://www.aepd.es) quando considerar que a TCL violou os seus direitos de proteção de dados.

Sem prejuízo do acima exposto, o titular dos dados pode contactar o Delegado de Proteção de Dados da TCL através do seguinte endereço de e-mail: [legal@tclpromociones.com](mailto:legal@tclpromociones.com)

### **13. Legislação aplicável.**

Todas as questões relativas ao presente Regulamento que não sejam expressamente resolvidas pelas disposições contidas no presente Regulamento serão regidas pela legislação comum espanhola.

### **14. Foro.**

Em caso de litígio e/ou divergência sobre a interpretação e/ou aplicação das disposições contidas no presente Regulamento, são competentes para se pronunciarem sobre a questão os Tribunais do domicílio do consumidor e utilizador.

Em Madrid, a 15 de abril de 2024

## **ANEXO I**

<b>ESTABELECIMENTO FÍSICO PARTICIPANTE</b>	<b>WEBSITE OFICIAL PARTICIPANTE</b>
WORTEN	<a href="https://www.worten.pt/">https://www.worten.pt/</a>
MSH	
FNAC	<a href="https://www.fnac.pt/">https://www.fnac.pt/</a>